

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบ้านวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนด้วยวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดเทคโนโลยีพร้อมขยายผลสู่สังคมและภูมิภาคอย่างยั่งยืน

- พันธกิจ :
- 1. ด้านการบริหารจัดการ
 - 2. ด้านส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย บริหารทุนวิจัย
 - 3. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและภูมิภาคอย่างยั่งยืน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์ :	เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นศูนย์กลางด้วยวิจัย และนวัตกรรม ในการต่อยอดเทคโนโลยีพร้อมขยายผลสู่สังคมและภูมิภาคอย่างยั่งยืน							
เป้าหมายความสำเร็จตามวัตถุประสงค์	1. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมให้ได้รับรางวัลหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	ชิ้นงานวิจัย/นวัตกรรม	1	1	2	2	3	
	2. จำนวนผลงานวิจัยหรือผลงานบริการวิชาการที่รับใช้สังคมที่ได้รับการส่งเสริมในการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	30	35	40	45	50	
	3. จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมหรืองานบริการวิชาการ ที่มีการนำไปประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	ชิ้นงาน	5	5	5	5	5	
	3. งบประมาณรายได้ที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการ	บาทต่อปี	50,000	80,000	100,000	120,000	150,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีคุณภาพสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและเตรียมความพร้อมสู่การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย								รองผอ.ฝ่ายบริหาร
เป้าประสงค์ 1:	สถาบันวิจัยและพัฒนา มีการบริหารจัดการระบบและกลไกในการดำเนินงานให้มีคุณภาพสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและเตรียมความพร้อมสู่การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์	1.1 ร้อยละของสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ที่ตัวชี้วัดบรรลุ	ร้อยละ	80	80	85	85	90	
กลยุทธ์ที่ 1.1	กระบวนการหารายได้จากงานวิจัยและงานบริการวิชาการ							
ตัวชี้วัดที่ 1.1.1	ร้อยละของการดำเนินการตามกรอบเวลา	ร้อยละ	75	80	85	90	95	
แผนงาน/กิจกรรม/จัดทำ/ปรับปรุง	แผนพัฒนาการหารายได้จากงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	ร้อยละ	75	80	85	90	95	
กลยุทธ์ที่ 1.3	ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา							
ตัวชี้วัดที่ 1.3.1	ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้หรือประสบการณ์ให้มีสมรรถนะสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ		10	10	10	10	10	
แผนงาน/กิจกรรม/	โครงการพัฒนากระบวนการทำงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา	ครั้ง	1	1	1	1	1	
: 1.3.1.3	ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะการพัฒนาบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา	คน	1	1	1	1	1	
: 1.3.1.4	ส่งเสริมให้บุคลากรสถาบันวิจัยพัฒนามีส่วนร่วมกับกิจกรรมมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	80	80	
: 1.3.1.5	ส่งเสริมให้บุคลากร ปรุงปรุง/จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน/พัฒนากระบวนการทำงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	

กลยุทธ์ที่ 1.4	จัดทำคลังข้อมูลสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี นวัตกรรมพร้อมใช้ หรืองานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดที่ 1.4.1	จำนวนข้อมูลสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี นวัตกรรมพร้อมใช้ หรืองานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	เรื่อง	30	30	30	30	30	
แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	จัดทำคลังข้อมูลสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี นวัตกรรมพร้อมใช้ หรืองานบริการ	เรื่อง	30	30	30	30	30	
กลยุทธ์ที่ 1.5	ปรับปรุงระบบและกลไกที่พร้อมต่อการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายเร่งด่วน							
ตัวชี้วัดที่ 1.5.1	มีระบบ IT ที่เป็นส่วนร่วมด้านการวิจัยและการบริการวิชาการที่พร้อมต่อการ	ระบบ	1	1				
แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ : 1.5.1.1	จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานสถาบันวิจัยและพัฒนา /ระบบที่ เป็นศูนย์ร่วมด้านการวิจัยและการบริการวิชาการที่พร้อมต่อการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายเร่งด่วน	ระบบ	1	1				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ตามความต้องการของชุมชน สังคม และภูมิภาค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน								
เป้าประสงค์ 2 : ส่งเสริมการผลิผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ตามความต้องการของชุมชน สังคม และภูมิภาค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน								รองผอ.ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์	2.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	เรื่อง/ผลงาน	10	10	10	10	10	
	2.2 จำนวนงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือตอบโจทย์ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	ชิ้นงานวิจัย	10	10	10	10	10	
กลยุทธ์ที่ 2.1	สนับสนุนจำนวนงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการเผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ							
ตัวชี้วัดที่ 2.1.1	จำนวนของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการที่รับใช้สังคมที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	20	20	20	20	20	
แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ : 2.1.1.1	กิจกรรมสนับสนุน ส่งเสริม การตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	10	15	15	15	
	: 2.1.1.2 โครงการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ให้ได้มาตรฐานสากลและ	ผลงาน	5	5	5	5	5	
	: 2.1.1.4 กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพวารสารให้มีระดับที่สูงขึ้น/citation	โครงการ/กิจกรรม				1	1	
กลยุทธ์ที่ 2.2	สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยไปพัฒนาหน่วยงานหรือพัฒนาชุมชนสู่ชุมชนต้นแบบหรือพื้นที่เศรษฐกิจ							
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1	จำนวนผลงานวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม	ผลงาน	5	5	5	5	5	
แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ : 2.2.1.5	โครงการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน และ	เรื่อง	5	5	5	5	5	
	กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคณะกรรมการการวิจัยและนวัตกรรม /	กิจกรรม	1	1	-	-	-	

: 2.2.1.13	โครงการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	โครงการ	1	1	1	1	1	
: 2.2.1.14	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ สำหรับบุคลากรสายวิชาการ	โครงการ	1	1	1	1	1	
กลยุทธ์ที่ 2.3	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ							
ตัวชี้วัดที่ 2.3.1	จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการใช้ประโยชน์สู่ชุมชนให้เกิดความยั่งยืนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	ผลงาน	1	1	2	2	3	
แผนงาน/กิจกรรม/	จัดทำระเบียบฯ /ประกาศ เกี่ยวกับ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของ	ฉบับ	1	1	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ 2.4	การระดมทุนวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ							
ตัวชี้วัดที่ 2.4.1	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	เรื่อง	30	40	50	60	70	
แผนงาน/กิจกรรม/	โครงการพัฒนาการเสนอขอรับทุนเพื่อให้ได้รับสนับสนุนงบประมาณวิจัยจากแหล่ง	เรื่อง	30	40	50	60	70	
กลยุทธ์ที่ 2.5	เครือข่ายความร่วมมือการทำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ							
ตัวชี้วัดที่ 2.5.1	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัย	โครงการ หรือกิจกรรม	2	2	2	2	3	
แผนงาน/กิจกรรม/	กิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านกรวิจัย	เครือข่าย	2	2	2	2	3	
: 2.5.1.2	โครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือในการทำงานวิจัย สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับ	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	3	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ชุมชน สังคม ภูมิภาค และมหาวิทยาลัยได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการและ Talent Mobility สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน								รองผอ.ฝ่ายวิชาการ
เป้าประสงค์ 3:	3.1 ชุมชน สังคม และภูมิภาค ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน 3.2 มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ (เพิ่มรายได้ของชุมชน)							
ตัวชี้วัดที่ 3.1:	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการ	ชุมชน	1	1	1	1	1	
ตัวชี้วัดที่ 3.2:	ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณเงินรายได้จากการบริการวิชาการ (บาท/ปี)	บาท	50,000	80,000	100,000	120,000	150,000	
กลยุทธ์ที่ 3.1	ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่สังคม							
ตัวชี้วัดที่ 3.1.1	จำนวนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยที่สามารถถ่ายทอดให้กับผู้รับบริการโดยการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ	องค์ความรู้	3	3	3	3	3	
แผนงาน/กิจกรรม/	จัดตั้งศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ / บริการซ่อมรถ ประสานงาน / การเผยแพร่	ศูนย์	-	1	-	-	-	
: 3.1.1.3	โครงการยกระดับการบริหารคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน / ยกระดับ	ชุมชน	1	1	1	1	1	
: 3.1.1.5	โครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญเพื่อรับผิดชอบสังคม พัฒนาชุมชน	บาทต่อปี	50,000	80,000	100,000	120,000	150,000	
: 3.1.1.7	โครงการพัฒนา/จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น/ระยะกลาง/ระยะยาว ตาม "ศาสตร์ของมหาวิทยาลัย" / โครงการพัฒนามาตรฐานการรับรองคุณภาพ (สามารถออกไปรับรองคุณภาพด้านต่างๆ)	หลักสูตร	2	2	2	2	2	
: 3.1.1.8	โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน พัฒนาและสร้างชุมชนเข้มแข็ง ยั่งยืน	องค์ความรู้	3	3	3	3	3	